DXM Profuse® dynamise l'affichage

Groupe DXM - Cesson-Sévigné

Le groupe DXM, présidé par Bruno Daniel, développe deux activités : vente de matériel Apple et conception et commercialisation de la première solution d'affichage dynamique sous environnement Apple. Il revendique une belle longueur d'avance en la matière.

DXM APPLE Revendeur Installateur matériel informatique
réseau APPLE Premium
40 salariés
Cesson-Sévigné 02 99 83 96 66
Bruno DANIEL Directeur
www.dxm.fr

DXM et Bruno Daniel ? Des parcours indissociables. Le comptable intègre la TPE en 1984, deux ans après sa création. Il devient commercial puis directeur des ventes et la rachète en 1995. L'activité de l'année égale alors celle des trois dernières semaines de décembre 2010… Et le chiffre d'affaires 2011 devrait croître de près de 50 %, pour approcher les 15 M€. DXM, c'est le n° 2 français des Apple Premium Reseller[1] ; c'est six magasins et 7000 ordinateurs vendus par an ; c'est enfin DXM Profuse®, un système breveté et une filiale. Celle-ci a été créée fin 2009, après un début de commercialisation durant l'été. En deux ans, plus de 1000 «*systèmes digital média ont été vendus. Nous avons une belle avance sur le marché. Il faut toujours être les premiers*» insiste Bruno Daniel. La filiale propose la première solution d'affichage dynamique multi-supports, intérieur et extérieur, utilisant les ressources Apple. Le système piloté par le logiciel DXM Profuse® offre une interface graphique conviviale et un pilotage simplissime. «*Une demi-journée de formation suffit pour sa prise en main*». Il permet de diffuser tout contenu multimédia (audio, photo, vidéo, diaporama) sur divers supports : totem à écran(s) simple ou multiple(s), borne, écran, mur d'images. Et le processeur Intel du système s'intègre à tout parc informatique.

Bruno Daniel, Président de DXM

DXM Profuse revendique le premier système de communication interactive sous Mac : un seul ordinateur pour piloter plusieurs écrans, une programmation automatisée ou des messages en direct et une interface simple et claire.



DXM Profuse® séduit de nombreux domaines

La société conçoit et markette ses produits, sous-traitant leur fabrication. Mais, elle achète avant de vendre. «*DXM est le deuxième acheteur d'écrans Nec en France*». Le principe du totem séduit de nombreux clients. «*Étant mobile, il permet de suivre les événements*». Il peut prendre diverses formes, dont celle d'un iPhone ou d'un iPad et s'adapter au look et à la charte de chaque client. Il présente aussi le grand avantage de rester «*très visible*» en extérieur. Les écrans LED autorisent des surfaces allant jusqu'à 8 m² et peuvent être fixés au sol ou sur des bacs à fleurs, «*donc mobiles*».

DXM Profuse® ne fait que de la location. La formule permet l'adaptation aux évolutions des besoins des clients et de la technologie, «*et de passer les loyers en charge*». Un totem et son système de pilotage coûtent à partir de 390 € par mois, formation et maintenance comprises.

> *« Il rend l'affichage simplissime et très lisible en extérieur»*
> *Bruno Daniel*

Référencé dès son lancement par les centres Leclerc, DXM Profuse® séduit de nombreux domaines d'activité. Présent aux Transmusicales, à TV Rennes, sur divers salons, dans des salles d'attente dont celles du CHP Saint-Grégoire, il intéresse aussi le secteur public, notamment les mairies. Bruno Daniel prévoit rapidement une couverture nationale à partir de 5 agences.

Soirée privée UE35 - DXM pour la sortie de l'iPad 2

DXM et l'UE35 ont organisé une soirée privée à l'occasion du lancement de l'Ipad 2. Une quarantaine d'adhérents étaient présents, chefs d'entreprise ou exerçant une profession libérale. «*La soirée, conviviale, a été très réussie. À refaire sans problème*», estime Bruno Daniel.
Elle lui a permis d'enrichir sa liste de prospects et de répondre à diverses interrogations sur des «*applicatifs métiers*». Plusieurs participants sont repartis avec un iPad sous le bras et DXM a fermé ses portes avec «*de bons contacts pour d'autres ventes*».

«L'iPad 2 fait ce que fait un PC» affirme Bruno Daniel. La soirée privée organisée avec l'UE35 «a été une réussite» estime-t-il.

1 ex «Apple Center»

N'est pas Apple Premium Reseller qui veut !

En 2010, le groupe DXM a réalisé 10 M€ de chiffre d'affaires, dont 40 % avec le grand public. Il emploie 40 personnes et compte six magasins, à Cesson-Sévigné, Rennes, Nantes, Laval, Brest et Saint-Brieuc. Mais n'est pas Apple Premium Reseller qui veut ! «*Il faut de belles boutiques dans le style Apple*», un excellent niveau d'accueil, des services de qualité et du stock. Des visiteurs mandatés par Apple testent incognito les magasins chaque trimestre, vérifiant «*que l'acte de vente s'est bien déroulé*». Une part de la marge versée par le constructeur dépend de «*l'excellence du service*».
Ce dernier intègre également la réparation. Centre de service agréé, DXM doit réparer tout matériel de la marque, «*même acheté à la concurrence*», dans des délais très courts. En cas de retard, «*Apple tape dur*».

Ouverture d'une nouvelle **boutique APR** (Apple Premium Reseller) au Centre Commercial Grand Quartier de St-Grégoire, le **9 septembre 2011**

>Plus d'actualités «com'» sur notre site entreprises35.fr

AGENDAS
1ER SEMESTRE 2011

ANIMATION DU RÉSEAU /EVÈNEMENTIELS

17 janvier	Club «Entreprises 35» Patrick LE LAY, Président du Stade Rennais
4 avril	Soirée Daniel HERRERO en partenariat avec le REC Rugby
8 juin	Bizness K'fé avec Michel GODET, économiste, conférencier, auteur
18 juin	16è Trophée de Golf de l'UE35 (Golf des Ormes)
22 juin	Soirée des mandataires, dîner spectacle
11 juillet	Réunion «Besoin d'air» à Saint Malo
12 juillet	Réunion «Besoin d'air» à Rennes

THÉMATIQUES

25 janvier	Aides européennes et PME : mode d'emploi (animation services Europe CG35)
31 mars	Marchés Publics Internationaux (animation Bretagne International)
10 mai	Booster ses ventes via internet : mode d'emploi (animation PB2i)
8 juillet	Prévoyance & frais de santé (Groupe Malakoff Médéric)

EXPERTISES

17 et 19 mai	La réforme de la retraite
15 et 20 septembre	Actualités juridiques

FORMATIONS «PRUD'HOMMES»

8, 11 & 25 février	Actualités jurisprudentielles
15 mars	Réunion des Présidents de section et d'audience
19, 21 avril & 12 mai	Cycle «durée du travail»
12 & 13 juillet	Actualités du droit social

COMMISSIONS & GROUPES DE TRAVAIL

14 janvier	Commission Stratégique HSE
17 février	Commission Développement Durable *«Bilan carbone, HQE, quels outils pour réduire votre impact sur l'environnement ?»*
20 janvier/17 mars/ 10 mai/ 16 juin	Groupe de travail «Rapprochement Université Entreprises»
29 mars	Commission Mandats patronaux
6 avril	Groupe de travail Communication
27 avril	Groupe de travail Communication
21 avril	Commission Développement Durable «La conduite du changement»
20 mai	Groupe de travail Communication
21 juin	Groupe de travail Communication
8 juillet	Commission Stratégique Développement Durable

CLUBS

17 mars	Club RH
19 mai	Club RH
17 mai	Lancement des Clubs Compta & Paie
14 juin	Club Paie
16 juin	Club Compta, Contrôle de gestion, Fiscalité & Paie
20 juin	Club Compta, Contrôle de gestion & Fiscalité
23 juin	Club Développement Durable «responsabilité sociétale : pourquoi et comment s'y engager ?»

AGENDA INSTITUTIONNEL : BUREAU & COMITÉ DIRECTEUR

14 janvier	Bureau	**20 mai**	Bureau
24 janvier	Comité Directeur	**6 juin**	Comité Directeur
18 février	Bureau	**17 juin**	Bureau
18 mars	Bureau	**22 juillet**	Bureau
15 avril	Bureau		